



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LE PARCOURS PROJET HABITAT RURAL : FICHES DÉTAILLÉES PAR ÉTAPES



Prioriser les idées, les besoins et définir la stratégie

Exemples d'actions à cette étape :

- Vérifier la pertinence de l'expression de besoin au regard de la planification
- Mettre en place un diagnostic à la bonne échelle
- Poser les problématiques issues du diagnostic
- Développer un plan d'actions stratégiques et opérationnelles qui réponde aux problématiques identifiées
- Associer le collectif à la définition de la stratégie
- Partager le diagnostic, les enjeux et les ambitions avec le public

Exemples de questions à se poser à cette étape

(liste non exhaustive, à adapter en fonction des territoires et des projets) :

- Quel problème ou besoin veut-on traiter ?
- Que nous dit la réalité du territoire ?
- Dans quelle stratégie locale cette idée s'inscrit-elle ?
- Qui peut nous aider à préciser et orienter le projet ?
- Quelles solutions, ressources et points de vigilance devons-nous identifier avant d'aller plus loin ?

Exemples d'acteurs du collectif habitat ruralité à mobiliser à cette étape (liste non exhaustive, à adapter en fonction des territoires et des projets) :

COMMUNE, INTERCOMMUNALITÉ

Services techniques | Agence d'urbanisme |
Mission locale (jeunes) |
Pôle d'équilibre territorial et rural (Pôles territoriaux - Pays) |
Parc naturel régional | Associations d'élus
Réseaux de communes (Agir pour le logement vacant, Petites Cités de caractère...) |



Mes notes



Mes interlocuteurs

Prioriser les idées, les besoins et définir la stratégie

PRÉFECTURE - DDT(M), DREAL

Délégué ANAH (logement privé) | Délégué territorial ANCT |
Guichet unique de l'Ingénierie | ADEME |
Architecte paysagiste conseil de l'État |
DRAC / UDAP – Architecte des bâtiments de France |
DDETSP (emploi, travail, solidarité) | DDFIP (finances publiques) |
PDLHI (Pôle départemental de lutte contre l'habitat indigne) |

CONSEIL DÉPARTEMENTAL, CONSEIL RÉGIONAL

Agence départementale d'aide aux collectivités |
Services techniques départementaux (habitat, solidarité) |
CAUE – architecture, urbanisme, environnement |
ADIL – Information logement | Services techniques
régionaux (développement économique, financement UE) |

PORTEURS DE PROJET

Collectivités | Propriétaires privés | Foncières |
Acteurs de l'habitat participatif, partagé et inclusif |
Bailleurs sociaux | Promoteurs immobiliers |



Mes interlocuteurs

Prioriser les idées, les besoins et définir la stratégie

Questions à se poser en continu pour adapter le projet aux besoins et à la stratégie du territoire. À titre d'exemple à cette étape :



Mobiliser le collectif d'acteurs

- Quelle analyse experte peut nous aider à préciser l'idée initiale ?
- Quels dispositifs d'appui peuvent être mobilisés pour accompagner la définition du projet ?
- Quel cadre réglementaire faut-il prendre en compte dès cette étape ?
- De quels exemples inspirants pouvons-nous nous nourrir auprès d'autres territoires ou acteurs ?
- Quels bons exemples entre pairs pouvons-nous collecter pour enrichir la réflexion ?
- Quels dispositifs fiscaux devons-nous identifier ou suivre ?
- Qui peut jouer le rôle de référent ensemblier pour orienter le projet en premier niveau ?
- Qui peut être le point d'entrée privilégié de l'élu dans la démarche ?
- Comment aller vers les élus de l'intercommunalité pour partager, préciser ou faire émerger le projet ?



Mes interlocuteurs



Mes ressources



S'inscrire dans la stratégie du territoire

- Quelle est la stratégie foncière et bâtementaire du territoire ? (traduction spatiale du contexte du projet : plan guide, fiche projet)
- Comment cette stratégie se traduit-elle spatialement dans le projet, par exemple à travers un plan guide ou une fiche projet ?
- Quelles sont les opportunités et les atouts du territoire ?
- Quels sont les besoins, les enjeux et les problématiques à prendre en compte ?
- Quelles solutions peuvent être explorées à partir des diagnostics disponibles en amont ?
- Que révèle la cartographie de l'offre et de la demande de logement sur le territoire ?
- Quelles opportunités d'appels à projets pouvons-nous identifier ? Comment mettre en place une veille permanente ?



Mes interlocuteurs



Mes ressources

Prioriser les idées, les besoins et définir la stratégie



Assurer la concertation avec le public

- Comment concerter et co-construire le projet avec les habitants ?
- Comment associer les habitants aux différentes étapes de réflexion, de décision et de mise en œuvre ?
- Comment rendre les enjeux de rénovation compréhensibles et accessibles aux acteurs locaux et aux habitants ?
- Quels messages, supports ou formats de vulgarisation peuvent aider à convaincre les acteurs concernés de s'engager dans la rénovation ?
- Quelles initiatives citoyennes existent déjà sur le territoire ?
- Comment collecter les initiatives citoyennes, par exemple les souhaits d'acquisition, d'occupation ou le repérage de logements vacants ?
- Comment intégrer ces initiatives citoyennes dans la définition et l'évolution du projet ?



Mes interlocuteurs



Mes ressources



Définir l'ambition et le financement du projet

- Quels sont les bailleurs et financeurs potentiels à identifier ?
- Quels acteurs peuvent contribuer au financement du projet ?
- Quelles sources de financement peuvent être mobilisées ?
- Quels dispositifs de subvention ou d'aide financière sont disponibles ?
- Comment prioriser les financeurs à contacter en fonction du projet ?



Mes interlocuteurs



Mes ressources

